

Техническое задание

конкурса среди социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения финансовой поддержки в форме субсидии из бюджета муниципального образования городской округ город Ишим Тюменской области.

Цель программы (проекта)	Задачи программы (проекта)	Мероприятия программы (проекта)	Значения целевых показателей (индикаторов)	Максимальный размер субсидии (руб.)	Минимальный размер собственных средств (руб.)	Срок реализации программы (проекта)	Требования к реализации программы (проекта)
Направление программы: Деятельность в сфере образования, посвящения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности							
Пропаганда здорового питания среди детей и родителей	Расширить знания целевой группы о продуктах здорового и нездорового питания; Формировать у целевой группы интерес и готовность к соблюдению правил рационального питания.	Проведение мероприятий способствующих достижению целей и задач	Количество участников мероприятий – не менее 50 человек; Количество публикаций в СМИ (в том числе в сети «Интернет») - не менее 3.	40 000	-	до 15 декабря 2019 года	1. Обеспечение исполнения проекта кадрами необходимой квалификации; 2. Решение проблем актуальных для целевых аудиторий; 3. Мероприятия, предусмотренные проектом, должны соответствовать его целям и задачам.
Поддержка деятельности детских и молодежных общественных объединений	Обеспечение деятельности детско-юношеской организации/клуба; Совершенствование материальной базы детско-юношеской организации/клуба.	Проведение мероприятий способствующих достижению целей и задач	Количество участников мероприятий – не менее 40 человек; Количество публикаций в СМИ (в том числе в сети	50 000	-	до 15 декабря 2019 года	1. Обеспечение исполнения проекта кадрами необходимой квалификации; 2. Решение проблем актуальных для целевых аудиторий; 3. Мероприятия,

			«Интернет») - не менее 3.				тия, предусмотренные проектом, должны соответствовать его целям и задачам.
Пропаганда безопасности жизнедеятельности, популяризация общечеловеческих ценностей.	Подготовка детей и молодежи к безопасной жизни в современном обществе Проведение интерактивной программы, с демонстрацией социальных видеороликов Подготовка видеороликов по заданной тематике	Проведение мероприятий способствующих достижению целей и задач	Количество участников мероприятий – не менее 100 человек; Количество публикаций в СМИ (в том числе в сети «Интернет») - не менее 3.	50 000	-	до 15 декабря 2019 года	1. Обеспечение исполнения проекта кадрами необходимой квалификации; 2. Решение проблем актуальных для целевых аудиторий; 3. Мероприятия, предусмотренные проектом, должны соответствовать его целям и задачам.
Направление программы: Профилактика асоциальных явлений, профилактика не медицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ, курения, алкоголизма, формирования здорового образа жизни.							
Профилактика социально-значимых заболеваний: курения, алкоголизма, наркомании среди несовершеннолетних и привлечение их к здоровому образу жизни	Проведение интерактивных программ направленных на информирование детей о вреде наркотических и токсических веществ; Профессиональная ориентация детей и подростков	Проведение мероприятий способствующих достижению целей и задач	Количество участников мероприятий программы – не менее 100; Количество публикаций в СМИ (в том числе в сети «Интернет») - не менее 5.	50 000	50 000	до 15 декабря 2019 года	1. Обеспечение исполнения проекта кадрами необходимой квалификации; 2. Решение проблем актуальных для целевых аудиторий; 3. Мероприятия, предусмотренные проектом, должны соответствовать его целям и задачам.